

Сообщение касательно вопросов, связанных с реализацией «Положения Китайской Народной Республики о регистрации предприятий за рубежом, производящих продукты питания, импортируемые в Китай» и «Административных мер Китайской Народной Республики по обеспечению безопасности пищевых продуктов при импорте и экспорте»
Публикация таможенного управления от 2021-12-14 16:10

«Положения Китайской Народной Республики о регистрации предприятий за рубежом, производящих продукты питания, импортируемые в Китай» (Приказ № 248 Главного таможенного управления, далее именуемый «Правила регистрации») и «Административные меры Китайской Народной Республики Китай о безопасности пищевых продуктов при импорте и экспорте» (Приказ № 249 Главного таможенного управления (далее именуемый «Административные меры») был опубликован 12 апреля 2021 года и вступает в силу 1 января 2022 года.

1. Касательно заявки на регистрацию зарубежного производственного предприятия и запроса информации о предприятии.

(1) Войдите в систему регистрации и запросите информацию о зарубежных производственных компаниях. Адрес доступа к системе управления регистрацией для зарубежных предприятий по производству пищевых продуктов импортируемых в КНР (далее «система регистрации»): <https://cifer.singlewindow.cn/> или через Единое окно международной торговли Китая (<https://www.singlewindow.cn/>) Веб-сайт портала - доступ к системе управления регистрацией предприятий по производству пищевых продуктов импортируемых в КНР. Иностранцы производители импортных пищевых продуктов, которые были зарегистрированы, могут проверить свой регистрационный номер в Китае, срок действия и другую информацию на официальном веб-сайте Главного таможенного управления или в системе регистрации.

(2) Заявление о регистрации зарубежных производственных предприятий. Если соответствующий зарубежный компетентный орган и Главное таможенное управление не договорились об ином методе подачи заявки и материалах заявки, зарубежные предприятия по производству 18 видов импортируемых пищевых продуктов, перечисленных в статье 7 «Правил регистрации», компетентный орган страны (региона), в которой они расположены, должен предоставить их учетную запись в системе регистрации и подать заявку через систему регистрации в соответствии с процедурой.

Регистрация учетной записи заграничного компетентного органа производится Главным таможенным управлением.

Зарубежные предприятия по производству импортируемых пищевых продуктов, не обозначенных среди 18 видов перечисленных в статье 7 «Правил регистрации», следует подать заявку на регистрацию своей учетной записи в системе самостоятельно.

2. Касательно категории продукта и кода продукта регистрации зарубежных производственных предприятий.

Категория и соответствующий номер продукта (код ТН ВЭД), а также название инспекции и карантин (код инспекции и карантин) продуктов, участвующих в регистрации зарубежных предприятий можно узнать, войдя в систему регистрации. Метод запроса: Главное меню-запрос категории продукта.

3. Руководство по регистрации зарубежных производственных предприятий.

Чтобы ознакомиться с руководством по регистрации зарубежных предприятий по производству импортируемых пищевых продуктов и сопутствующими приложениями, обратитесь к колонке с инструкциями по оформлению «Интернет + таможня» на веб-сайте Главного таможенного управления - Административное одобрение - Регистрация зарубежных предприятий по производству импортируемых пищевых продуктов - «Правила регистрации зарубежных предприятий по производству импортируемых пищевых продуктов».

4. Импортная декларация для зарубежных предприятий по производству импортных продуктов питания.

Для пищевых продуктов, отправляемых в Китай, начиная с 1 января 2022 г., при декларировании импорта необходимо указать номер регистрации иностранного предприятия. Таможня не примет декларацию, если она не соответствует требованиям.

5. Относительно маркировки регистрационного номера и идентификации этикеток на упаковке.

Пищевые продукты, экспортируемые в Китай, произведенные начиная с 1 января 2022 года, должны иметь маркировку с регистрационным номером в Китае или регистрационным номером, утвержденным компетентным органом страны (региона), на внутренней и внешней упаковке пищевых продуктов, экспортируемых в Китай.

Требования к упаковке, маркировке должны применяться к экспортируемым в Китай продуктам питания, произведенным с 1 января 2022 года; требования к упаковке, маркировке и маркировке продуктов питания, экспортируемых в Китай, произведенных до 1 января 2022 года применяются первоначальные требования.

6. Срок действия регистрации

Для зарегистрированных зарубежных предприятий их регистрация будет по-прежнему актуальной. Зарегистрированные предприятия должны подать заявку на продление регистрации в соответствии с требованиями статьи 20 «Правил регистрации» в течение 6–3 месяцев до истечения срока действия регистрации. Предприятия, не подавшие заявку на продление регистрации в соответствии с правилами, будут аннулированы Главным таможенным управлением.

7. Стоимость услуги

Главное таможенное управление не взимает никаких сборов за регистрацию зарубежных производителей импортируемых продуктов питания.